

SFR ajoute la gratuité des appels vers les mobiles à son offre box

Avec cette offre, la filiale de Vivendi marche sur les traces de son concurrent Free qui a été le premier à proposer le « quadruple play ».

L'opérateur de télécommunications SFR a annoncé mardi qu'il propose la gratuité des appels vers les mobiles à l'ensemble de ses clients box, s'engouffrant ainsi dans la brèche ouverte par son concurrent Free (groupe Iliad) en matière d'offre quadruple play (Internet fixe, télévision, téléphonie, mobile).

Cette mesure, effective à partir du 18 janvier, sera d'office incluse dans la nouvelle offre Neufbox Evolution, qui avait été présentée à la mi-novembre, et dont le prix mensuel sera augmenté de 1 euro à 37,90 euros. Elle coûtera 3 euros par mois en option pour tous les clients de la Neufbox classique, selon un communiqué de l'opérateur, confirmant une information du Figaro.

Lancée le 16 novembre, la nouvelle Neufbox Evolution aura attiré à la mi-janvier « plus de 100 000 clients » chez l'opérateur, qui annonce faire un geste en leur faveur en incluant « sans surcoût » les appels illimités vers les mobiles dans leur offre.

Free a lancé sa nouvelle box « Révolution » à la mi-décembre avec une innovation marketing martelée à grand renfort de publicité : ce boîtier « high-tech » avec disque dur et lecteur DVD Blu-ray permet les appels illimités vers le mobile. Mais elle coûtera 37,98 euros mensuels à l'abonné en dégroupage total, soit plus de 80 % de la clientèle de Free, et les abonnés qui se contenteront de la version précédente de la box, sans appels illimités vers les mobiles, devront déboursier dès le 1er février 31,98 euros par mois s'ils veulent garder la télévision, désormais facturée en option.

L'initiative de SFR et de Free met la pression sur le leader français Orange (groupe France Télécom) pour qui les appels vers les mobiles représentent encore une source notable de revenus. France Télécom, quant à lui, fait valoir que depuis février 2010, ses clients ont la possibilité de téléphoner une heure vers les mobiles sans surcoût, et il révèle que cette option est sous-utilisée : « la consommation moyenne est de 20 à 25 minutes depuis la Livebox » par mois, explique un porte-parole.

La fin du standard des 29,90 euros

Certains voient dans ces nouvelles offres un geste marketing sur fond de hausse généralisée des tarifs du « triple play ». De fait, ces nouvelles générations de box alliant Internet, téléphonie et télévision coûtent au bas mot 37 euros par mois, loin du standard des 29,90 euros mensuels imposé en 2002 par l'arrivée sur le marché de Free qui avait obligé les autres fournisseurs d'accès à Internet à s'aligner.

« Le verrou d'un tarif du triple play à 29,90 euros a sauté, et ça a créé un appel d'air avec pour résultat qu'on va offrir tout et n'importe quoi au consommateur. La jungle tarifaire, qui existait dans le mobile, commence dans le fixe », regrette amèrement Edouard Barreiro, en charge des nouvelles technologies à l'UFC-Que Choisir. « On propose des options à tout va, qui ne sont pas nécessairement utilisées, mais qui sont malgré tout facturées », explique-t-il à l'AFP.

« Le coût financier réel est faible pour les opérateurs en raison de l'usage aujourd'hui minime du téléphone fixe », note Stéphane Dubreuil, analyste télécoms et directeur associé chez SIA Conseil. « Mais la donne peut changer avec le temps », les jeunes et les personnes à faibles revenus pouvant se remettre à utiliser abondamment le fixe, prévient-il.

« Fondamentalement, ce qui se cache derrière toutes ces annonces, c'est qui tirera le premier pour faire augmenter sa part de marché, renouveler sa clientèle ou l'étendre ? », constate pour sa part Jacques Pomonti, président de l'Association Française des Utilisateurs de Télécommunications (AFUTT).